

# 红星·美凯龙贺龙开业庆典活动策划案

## 前言

一年来，红星美凯龙在长沙沃尔玛店一直追求和创造着人们最舒适的家居环境。高端产品的定位让红星美凯龙得到了高端消费群的初步认可。在市场竞争亦日趋激烈的时候，红星美凯龙开启长沙贺龙体育场这一风水宝地，我们认为极其明智的行为，这样能够更加清晰的传播红星美凯龙的文化内涵和品牌精神。而我们则将不遗余力的推广和宣扬。

## 活动目的

- 庆祝红星美凯龙盛大开幕
- 扩大品牌影响力及美誉度
- 迅速扩大销售
- 为新店扩大社会影响力

## 活动策略要求

- 活动要大气，提升品牌形象
- 活动要人气，扩大品牌知名度
- 活动要贵气，适合品牌长远发展
- 活动要和气，体现一派祥和、快乐、惊喜

## 活动策略细则

- 活动整体主标：**红星·美凯龙贺龙店盛大开幕**
- 活动整体幅标：**时尚源自我们，个性由你选择**  
**就爱你——红星·美凯龙**

活动将从气势恢弘的开业庆典、促销、时尚、健康、文化等方面做深入挖掘，全面提升红星美凯龙品牌在长沙的美誉度和知名度。

## 活动安排

### **A** 活动名称：新店盛大开幕典礼

活动时间：10 月 1 日

活动流程：

- AM 09:00 嘉宾到场签名，播放背景音乐  
09:00 极限运动演出（滑板、自行车）  
09:30 宣布开业仪式开始，介绍与会嘉宾（主持人）  
09:38 致开幕辞（美凯龙总裁）  
09:45 嘉宾致辞（省或市级领导）  
09:50 宣布《美凯龙时尚太太评选》等系列活动的开启（主持人）  
09:56 宣布剪彩仪式开始（主持人）  
09:56 舞狮表演配合剪彩（专业舞狮队）  
09:58 开业仪式剪彩（总裁及省市级领导）  
09:58 开业大吉，商场大门开启，并开始燃放炮烛  
10:03 合唱《我们的红星》及个人演唱（明星学院郭彪、张亚飞）  
11:00 开业仪式结束
- PM 03:00 “拼图游戏”奖项抽奖

舞台效果：

在贺龙体育馆文化广场搭建约 200 平方米的仪式台：以高 10 米红色欲开的大穹门为背景来增强恢弘气势，舞台主色调为宝蓝色（美凯龙标准色），舞台中央将嵌入 100 平方米红星美凯龙 LOGO。红色代表热烈奔放，用蓝色代表内敛，沉静，意图烘托明快、灵动、绚烂的舞台气氛。舞台两侧各树立 2 块高 10 于米宝蓝色攀岩壁，将整个活动区域构成得气势磅礴，集聚召唤力。

### **B** 活动名称：拼出惊喜，拼出乐趣

活动时间：9 月 16 日—10 月 1 日（15 天）

活动方式：

在长沙各大平面媒体以不规则分拆图片的方式刊登 3 套经典家具印象照片（每张照片分拆 20 或 30 张）和红星美凯龙 LOGO（每套分拆 6 张），在不影响品牌形象情况下，在不同媒体的不同时间予以刊登。（见示图 A）

游戏方式：

a、开业当天凡拼出任意一套完整照片的参与者都有机会获得该图片家具的机会，以抽奖的形式，参与者在下午三点前到贺龙体育中心广场将填写好

的姓名、身份证号的完整照片投入抽奖箱内。红星美凯龙将在下午三点整抽出幸运者并按所拼出照片的经典家具奖给该幸运者，共计 20 套。

b、开业当天拼出完整红星美凯龙 LOGO 的参与者获得价值 188 元饮水机一台，共计 51 台（送完为止）。

c、经典家具分拆图片每套 3 块就有一个折扣，可享有开业当天优惠后再次折扣的价值（折扣价值 8.5 折、9 折、9.5 折不等），此项活动时间为 30 天。美凯龙 LOGO 拼图除外。

注：每张分拆图片上均有相应编号，以上活动只限开业当天兑取。

效果预测：本活动将尽可能的利用平面媒体的资源，来扩大和提升美凯龙的美誉度的同时将游戏和促销紧密的结合在一起。并能引来更多关注和期待。

### **C 活动名称：红星美凯龙贺龙店成功新张答谢音乐会**

活动时间：10 月 1 日 20:08~21:00

活动地点：长沙红星美凯龙贺龙店文化广场

活动方式：

庆祝贺龙店成功新张，延续白天朝气蓬勃地开业盛况，宣扬红星美凯龙文化的经营理念：顾客是企业之本，创新是发展之魂。

组织约十余人的交响乐团踏在约 200 平方米宝蓝色的舞台上，围绕在红星美凯龙 LOGO 旁，以大穹门为背景，配合超旋的灯光及音响。让现场的观众跟随交响乐团悠扬的旋律一同感受红星美凯龙文化的一面。将 2004 年 9 月 25 日的星空中划出一道永恒的印记。（演出曲目待定）

效果预测：彰显红星美凯龙文化的精髓，让红星美凯龙融入到一种文化的范畴，使品牌进一步得到升华。在贺龙店成功新张的当天画上一个完美的句号。

### **D 活动名称：如购随喜，惊喜连环**

活动时间：10 月 1 日—10 月 31 日（31 天）

活动方式：

凡开业一个月内在红星·美凯龙（沃尔玛、贺龙店）一次性购物满 1000 元，凭电脑小票既可参加抽取知名楼盘两室一厅住宅首付和全额返还最高价值 5 万元现金大奖（根据一次性购买商品的价值返还，最高返还金额为 5 万元）。

抽奖方式：

一次性购物满 1000 元，凭电脑小票在店内总服务台索取并填写抽奖表格，由顾客亲手投入抽奖箱内。待贺龙店满月庆典时由长沙市公证处监督下抽出中奖者。中奖者名单待整理出后，择日在长沙晚报刊登。

奖项设置：

特等奖：知名楼盘两室一厅住宅首付（一套）	1 名
一等奖：全额返还最高价值 50000 元现金	2 名
二等奖：价值 4000 元家电（五种电器任选其中三样）	5 名
三等奖：价值 3000 元（五种电器任选其中两样）	10 名
四等奖：返还现金 100 元	500 名

效果预测：本活动能对整个庆典活动月起到一个推波助澜的作用，能够最大限度的汇集人气，提高销售额，为满月庆典做好铺垫。并携手长沙市知名楼盘共同推广。

**E 活动名称：**挑战极限，挑战自我

活动时间：10 月 01 日—10 月 7 日（每日 10：00~17：00）

活动地点：长沙红星美凯龙贺龙店文化广场

活动方式：

凡是红星美凯龙的顾客，凭“挑战券”即可参加“挑战极限，挑战自我”的攀岩活动。“挑战券”归商场工作人员在卖场内无偿派发。攀岩运动会由专业人员作好安全保护，挑战线路分 3 条简单、较难、困难。如有参与者一次通过较难关即可获得麦当劳汉堡、奶昔、甜筒等免费用餐券。餐券共计 500 份/人（送完为止）。

效果预测：“挑战极限，挑战自我”将更充分的树立红星美凯龙积极进取的精神，将一种积极向上力体现的淋漓尽致。参与者必须进入红星美凯龙贺龙店内领取“挑战券”这样无疑会给贺龙店引来一股人气，将带来一种朝气蓬勃的景象。

**F 活动名称：**红星美凯龙大型家装见面会

活动时间：10 月 3 日—10 月 5 日

活动地点：长沙红星美凯龙贺龙店文化广场

活动方式：

适应世界潮流，引领湖南家具的发展趋势，联合家装市场整合营销。

让广大市民对家具和家装有机结合的认知度，开业第 3 天举办见面会，将以邮寄或发函的形式邀请多家装行业知名品牌和资深设计师现场坐堂，与业主进行一对一的现场交流，参观者还可以挑选中意的企业进行咨询洽谈。见面会期间还将发放大量的免费家具、家装咨询资料。

效果预测：将红星美凯龙品牌借助家装见面会的形式，更入民心加固品牌的宣扬。与家装公司筑上一道友谊的桥梁，整合营销共同推广。

**G 活动名称：**美凯龙太太评选

**活动报名时间：**10月1日至10月31日

**活动报名地点：**长沙红星美凯龙（沃尔玛、贺龙广场店）总服务台

**活动方式：**

自新店开张之日起，凡在红星美凯龙消费的女士（不限金额）或由该消费者推荐一名女士，参加时尚太太评选。参选女士仅需交个人生活照一张和填写一份报名表格即可。红星美凯龙店内将专门设置报名接待点。参赛女士将于11月5日于红星美凯龙新店内进行初选。评选出10位女士参加红星美凯龙11月25日感恩节决赛。

**初选形式：**参赛者以自鉴和自我投票方式（每人2票可投自己一票）

**初选评委：**红星美凯龙代表；

有类似评选经验的评委

**决赛地点：**

红星美凯龙贺龙店店前或某室内活动场。

**决赛内容：**

1、时尚太太 SHOW TIME：参赛选手才艺展示。随性而自主秀出最魅力的一面。

2、时尚知识问答：参赛选手回答一个抽中的关于时尚的问题。

3、时尚心得：参赛选手阐述自己对时尚的观点和看法，自身是如何与时尚相融合，日常生活中的时尚点滴（如，家居的选择与布置）等。

**决赛评委：**

红星美凯龙代表；

在红星美凯龙客户中随即选出幸运评委；

有类似评选经验的评委；

知名时尚主持人。

**决赛主持人：**

汪涵（待定）

**奖项设置：**

美凯龙太太（1名）：成为美凯龙终身贵宾，拥有5折优惠金卡，并获得价值一万元的美凯龙家具一套；

可获得海东青提供的1年免费健身卡；

宣传照将摆置在美凯龙贺龙店内一个月；

参加“我的闺中密友”某一期节目的录制；

由摩登漂亮宝贝美容机构提供的价值 3000 元的美容消费券。

时尚太太（3 名）：可得到价值 3000 元的美凯龙家具一件；

可获得海东青提供的 1 年免费健身卡；

宣传照将摆置在美凯龙贺龙店内一个月。

由摩登漂亮宝贝美容机构提供的价值 1000 元的美容消费券。

居家太太（3 名）：可得到价值 3000 元的美凯龙家具一件；

可获得海东青提供的 1 年免费健身卡；

宣传照将摆置在美凯龙贺龙店内一个月。

由摩登漂亮宝贝美容机构提供的价值 1000 元的美容消费券。

效果预测：此活动延续时间长，能够引起大众尤其是女士的关注，更能给美凯龙带来很大的品牌传播效应，而且这些参评者亦将成为美凯龙的忠实消费者。

**H** 活动名称：品位美凯龙，复活古长沙

活动时间： 10 月 1 日—10 月 31 日

活动地点：湖南省博物馆

活动方式：

在打造品牌效益的同时，我们还应该提升品牌的文化底蕴。

开业一个月内，凡来红星美凯龙购物在满 1000 元的顾客，将获得由美凯龙送出湖南省博物馆参观票一张（面值 50 元）。让美凯龙带您去感受千年古长沙的文化底蕴。

## 红星·美凯龙贺龙开业庆典媒体投放案

联合媒体：

平面媒体：潇湘晨报、长沙晚报、三湘都市报、当代商报、东方新报、  
家庭导报、今日女报、湖南广播电视报等各大平面媒体  
柒天广告杂志

广播电台：湖南文广、湖南交广

电视媒体：综合频道、都市频道、生活频道、  
〔娱乐频道（星姐选举选投活动）待定〕

针对于开业庆典主投媒体：

平面媒体：

长沙晚报、潇湘晨报、长沙晚报、三湘都市报、当代商报、科技报

广播电台：

湖南文广 时段：音乐时段 发布量：1个月

电视媒体：

综合频道	套播 5 秒	播出次数：12 次/天	播出时间：30 天
------	--------	-------------	-----------

都市频道	套播 5 秒	播出次数：12 次/天	播出时间：30 天
------	--------	-------------	-----------

生活频道	套播 5 秒	播出次数：12 次/天	播出时间：30 天
------	--------	-------------	-----------

具体发布媒体、时间、次数、版面、折扣详见媒体投放计划